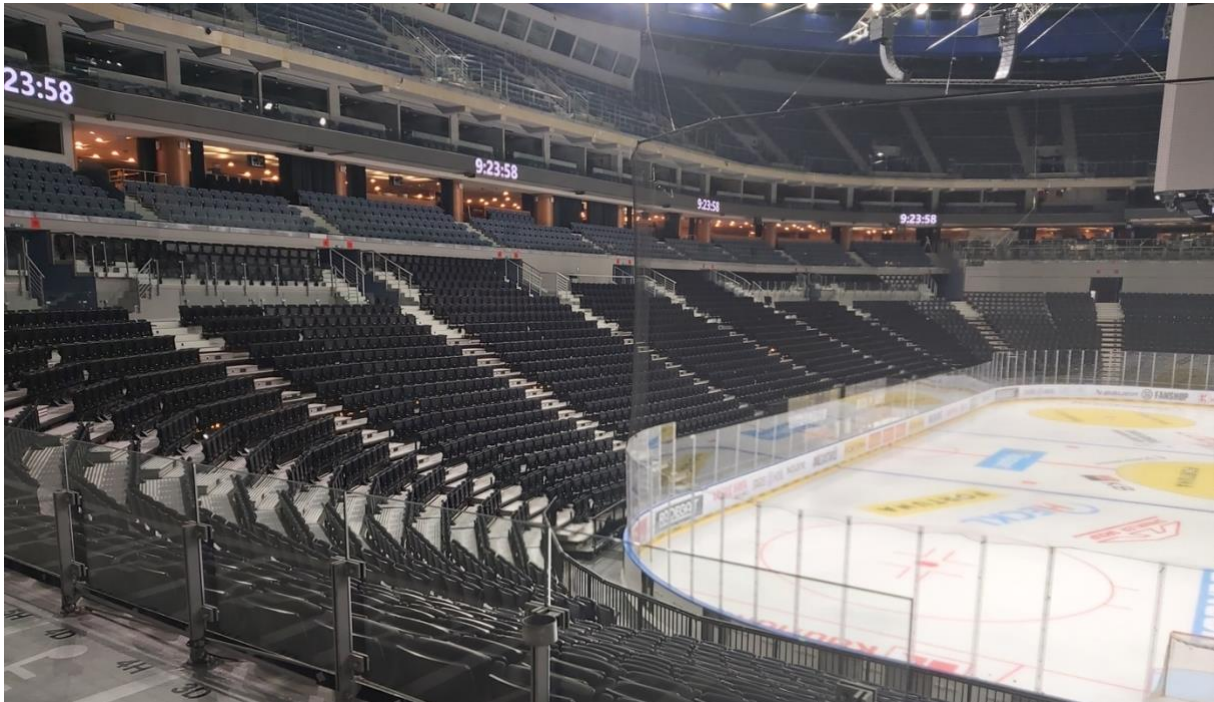


Kovostal plánuje dynamický růst. Dodal tribuny pro hokejové mistrovství světa v Praze i pro fotbalové EURO a chystá nové portfolio produktů



Výrobce sedadel a tribun Kovostal v minulém roce dosáhl tržeb 47 milionů korun. Z provozní ztráty 3,5 milionu korun by mu již letos měla pomoci změna obchodní strategie, která přichází se změnou vlastníka. Kovostal totiž od loňského listopadu patří do globální skupiny mmcité, která má se společností velké plány.

Kovostal, s.r.o. se zabývá výrobou sedadel a tribun pro stadiony, sportovní a multifunkční haly, divadla či kina, a to již od roku 1991. Její výrobky dnes najdeme téměř po celém světě, přičemž hlavními exportními destinacemi jsou Německo, Rakousko, Švédsko, Norsko, Francie, Maďarsko a Slovensko.

Mezi nejznámější reference patří instalace sedadel a tribun v O2 areně v Praze, na fotbalových stadionech AC Sparta Praha, Red Bull Arena Salzburg, Allianz Arena Mnichov, ale také třeba na olympijském stadionu v Berlíně a na mnoha dalších sportovních svatostánkách.

Významným odbytištěm bylo v roce 2023 i Německo, kam se podařilo například dodat téměř 4 tisíce sedadel do hokejové Lanxess areny v Kolíně nad Rýnem. Kromě sportovišť proběhla například i dodávka 1 tisíce sedadel do obří koncertní haly PSD Bank Dome v Düsseldorfu, která pojme více než 15 tisíc lidí. Kovostal má v Německu významnou pozici na trhu sedadel a tribun, což dále dokazuje i pohled na stadiony, kde se nyní hraje fotbalové EURO 2024. Sedačky z Jarošova jsou hned na dvou fotbalových stadionech – ve Stuttgartu a v Mnichově.

Pozadu nezůstalo ani letošní hokejové mistrovství světa, kdy pro pražskou O2 arénu, kterou navštívilo během hokejového turnaje více než půl milionů diváků, bylo dodáno 7,5 tisíce sedadel v roce 2023 v rámci příprav na historicky nejnavštěvovanější hokejový turnaj na světě.

Dynamický růst v obchodu a rozvoj výrobního areálu

Pod novým vlastníkem nyní roste zcela nový výrobní závod, kde se budou vyrábět nejen sedadla a tribuny pro přední světová sportoviště, ale také široké portfolio městského mobiliáře skupiny mmcité. Očekává se, že celý areál bude zaměstnávat 250 lidí a ročně odsud bude proudit zboží za více než 1 miliardu korun do celého světa. Celkové investice do areálu očekává mmcité v rozmezí 300 až 400 milionů korun a aktuálně naplno probíhají projektové práce.

Nový vlastník nyní očekává dynamické naplňování obchodního potenciálu Kovostalu. Skupina mmcité dnes působí aktivně na více než 30 trzích především v Evropě a severní Americe, ale také třeba na blízkém východě. Cílem tak bude zařadit portfolio Kovostalu do katalogu produktů skupiny mmcité, která jen v loňském roce utržila globálně téměř 1,2 miliardy korun.

Významné synergie pak přijdou i v rámci administrativy či výroby. „Kovostal je pro nás naprosto komplementární součástí portfolia, a proto nás těší, že jej můžeme rozvíjet všemi směry. Významné synergie čekáme nejenom v obchodních aktivitách, ale především ve výrobě, která bude lokalizovaná s mmcité na jednom místě,“ komentuje akvizici majoritní vlastník a generální ředitel mmcité David Karásek.

O mmcité, a.s.

Globální skupina mmcité zastřešená českou mateřskou společností mmcité a.s. je výrobce a prodejce městského mobiliáře, který poskytuje městům nepostradatelné vybavení, jako jsou lavičky v parku, pítka, stojany na kola a mnoho dalšího. Dnes najdeme výrobky mmcité po celém světě s přímým obchodním zastoupením ve více než 30 zemích.

V roce 2023 dosáhla skupina mmcité konsolidovaných tržeb 1,2 miliardy korun při provozním zisku EBITDA 150 milionů korun, který vzrostl meziročně o 145 procent. Akcie společnosti se pod tickerem MMCTE.PR obchodují od 1. srpna 2023 na trhu START pražské burzy a na burze RM-System.